

Démarche RSE

Lille Grand Palais met le développement durable au cœur de ses préoccupations avec une volonté de réduire son impact environnemental et d'impulser une dynamique responsable à l'ensemble de ses activités.

NOTRE VISION

Implanté au cœur d'une métropole dynamique au carrefour de grandes villes européennes. Lille Grand Palais, acteur majeur et singulier du tourisme d'affaires et du spectacle vivant a vocation d'accueillir et organiser des événements plus responsables qui concourent à l'attractivité du territoire.

NOTRE MISSION

Être au service du territoire pour soutenir son développement dans une voie durable grâce à des solutions et services innovants.

NOS VALEURS

Par essence, les métiers de l'événementiel sont en évolution et innovation permanentes. Pour y répondre, Lille Grand Palais ne cesse de se réinventer autour de valeurs humaines et durables.

- ❖ Expertise : Plus que nos compétences métiers, nous apportons une réelle plus-value à nos clients dans une démarche d'excellente et d'amélioration continue.
- ❖ Engagement : Vivement engagés dans une perspective intégrant les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux menant à la réussite de nos clients, de nos salariés et de l'écosystème local.
- ❖ Collectif : Nous savons faire preuve d'esprit d'équipe, de solidarité et de soutien pour relever nos défis ensemble. Nous rassemblons, partageons dans un esprit général de convivialité !
- ❖ Conquête : Avoir l'esprit gagnant pour conquérir et reconquérir nos positions. Être au service de l'ambition de notre région.

Depuis plus de 10 ans, de nombreux chantiers ont été menés et ont démontré notre **capacité à répondre aux enjeux de demain**. Nous sommes engagés à participer à la **réinvention et au développement de la filière événementielle**, à **fédérer les parties prenantes** sur la voie du développement durable tout en respectant nos obligations de conformité. L'objectif final étant de **soutenir une démarche de transition dynamique** dans un processus d'amélioration continue, portée par l'expertise et des équipes.

- **Volet environnemental** : Énergie verte : La totalité de l'électricité achetée est d'origine renouvelable ; Remplacement des projecteurs par de l'éclairage LED, moins énergivore ; Développement du budget d'investissement pour la rénovation du bâtiment ; Sensibilisation des salariés signataires de la Charte Eco-gestes ; Voitures de direction modèle hybride ; Méthodologie de tri lors des démontages, évacuation des déchets optimisée, collecteurs spécifiques permettant jusqu'à 38% de valorisation des déchets...
- **Volet Sociétal** : Collaboration avec des établissements d'aide par le travail ; Actions de mécénat ; Partenariat avec des filières régionales ; Mise en place d'un vaccinodrome/centre de tests pendant la pandémie ; Rdv annuel avec les fournisseurs pour développer de nouveaux produits et valider leur engagement social et environnemental... Lille Grand Palais génère 73M€ de retombées économiques directes et indirectes sur le territoire (Impact calculé selon la méthode développée par EY - 2014)
- **Volet Social** : Signataire de la Charte de la diversité ; Mise en place d'un Baromètre RH ; Index Egapro jusqu'à 93/100 ; Programme sportif et culturel proposé à tous les salariés ; Protocole RPS ; Implication du personnel à de nombreux challenges...
- **Engagement sur l'activité restauration** : Verre consigné ; Tri des Bio-déchets ; Collaboration avec fournisseurs locaux ; politique anti-gaspillage ; Proposition de produits BIO, produits de saison ; Utilisation de consommables eco-conçu et d'Eco-cup...

Lille Grand Palais : Organisateur et Co-organisateur d'événements

Depuis 2006, Lille Grand Palais a développé un savoir-faire dans la conception et l'organisation complète d'événements BtoB et/ou BtoC : foires, salons, congrès, événements festifs...

- Conception de l'événement et de sa programmation
- Construction budgétaire et portage financier
- Prospection, vente et gestion de la donnée
- Promotion et plan média
- Scénographie et installation générale et technique
- Accueil des publics
- Restauration
- Mesure de la satisfaction client

NOTRE AMBITION :

Étendre notre programmation en créant des événements attractifs qui génèrent un impact positif et durable.

EXEMPLES D'INITIATIVES POSITIVES DEPLOYEES SUR ILTC

La culture tattoo est un phénomène de société, partout dans le monde sont organisées des conventions. Lille compte parmi ces rendez-vous uniques qui promeuvent les artistes, leurs styles et leurs techniques. L'art du tatouage, sous toutes ses formes, est présenté pour le rendre accessible au plus grand nombre.

Pas de moquette sur l'événement

Signalétique réutilisée d'une édition à l'autre

Dématérialisation des invitations et inscriptions avec promotion intensive de la billetterie en ligne pour réduire les impressions

Tri DASRI

Billetterie avec tarifs réduits pour rendre l'événement accessible au plus grand nombre

Organisation d'une soirée dédiée aux étudiants